

IL DIRETTORE GENERALE

Determinazione n. 101 del 6 dicembre 2022

Oggetto: Publiadige SRL – Impegno di spesa per pubblicazione, sul magazine Verona Mille imprese 2022, di informazioni relative alla attività istituzionale del Consiglio di Bacino Veronese. CIG n. ZC238F319B.

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 *Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni* e, in particolare l'art. 1 comma 4 lett. c) che definisce "attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero dai soggetti di cui al comma 2 e volte a (...) favorire l'accesso i servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

VISTO inoltre l'art. 2 della citata legge 150/2000, che dispone che "1. Le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi. 2. Le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, le strutture informatiche, le funzioni di sportello, le reti civiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali.";

VISTA la Convenzione istitutiva del Consiglio di Bacino Veronese, conservata al repertorio municipale del comune di Verona al n. 88410 del 10 giugno 2013 e in particolare l'art. 15 relativo alle funzioni del direttore dell'Ente;

VISTO il Bilancio 2022 e il Documento Unico di Programmazione (DUP) del Consiglio di Bacino Veronese, approvati con deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 2 del 12 maggio 2022, esecutiva;

VISTO il PEG 2022 del Consiglio di Bacino Veronese approvato con deliberazione di Comitato Istituzionale n. 11 del 7 giugno 2022, esecutiva;

CONSIDERATO che tra gli obiettivi di questo Ente vi è anche quello di garantire adeguata informazione sulle attività istituzionali del Consiglio di Bacino Veronese e di sensibilizzare la cittadinanza ad un uso consapevole della risorsa idrica;

CONSIDERATO inoltre che la suddetta attività di sensibilizzazione ed informazione si concretizza anche attraverso la presenza e la diffusione di notizie relative alla gestione del servizio idrico mediante i mezzi di stampa locali;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, relativo al codice dei contratti pubblici, come da ultimo modificato dal d. lgs. n. 56/2017, e in particolare l'art. 36 sulla disciplina dei contratti sotto soglia e le disposizioni richiamate dalla stessa disposizione;

VISTO il Regolamento che disciplina i contratti di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a 40.000 euro (art. 36 comma 2, lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50) indicati nell'allegato I del regolamento medesimo, con particolare riferimento agli "Altri servizi generici" riportati nella lettera j) "comunicazione istituzionale";

VISTA la proposta commerciale della società PUBLIADIGE SRL – concessionaria di pubblicità per L'Arena, filiale di Verona e con sede in Corso Porta Nuova 67 (VR), P.I. 01651350231 – conservata al protocollo dell'ente al n. 1618.2022, che offre la presenza

di informazioni riguardanti il Consiglio di Bacino Veronese tramite la pubblicazione di un redazionale riguardante l'attività in corso svolta da questo ente, sulle pagine del Magazine VERONA 1000 IMPRESE del dicembre 2022, al costo di € 2.500,00 più IVA;

CONSIDERATA l'opportunità di rendere sempre più conosciute e fruibili le informazioni riguardanti l'attività attualmente svolta dal Consiglio di Bacino Veronese e, in particolar modo, la necessità di informare la cittadinanza rispetto alle decisioni assunte nel corso delle ultime settimane dalla Assemblea d'Ambito in materia di schema regolatorio, vale a dire in tema di tariffe della bolletta dell'acqua e interventi per opere e manutenzioni sul servizio idrico integrato;

RITENUTO quindi di procedere all'affidamento diretto alla società PUBLIADIGE SRL – concessionaria di pubblicità per L'Arena, filiale di Verona e con sede in Corso Porta Nuova 67 (VR), P.I. 01651350231 – l'incarico alla pubblicazione di informazioni riguardanti il Consiglio di Bacino Veronese nel prossimo magazine VERONA 1000 IMPRESE 2022;

VISTO l'art. 192 del d. lgs. n. 267/2000, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare con l'indicazione del fine, dell'oggetto, della forma, delle clausole ritenute essenziali del contratto, delle modalità

VISTO l'art. 17ter del DPR n. 633/1972, relativo alla scissione del pagamento dell'IVA a carico del fornitore;

VISTO infine l'art. 3, comma 7 della legge 136 del 13 agosto 2010 e ss. mm. e ii., relativo agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

DETERMINA

1. DI AFFIDARE alla società PUBLIADIGE SRL – concessionaria di pubblicità per L'Arena, filiale di Verona e con sede in Corso Porta Nuova 67 (VR), P.I. 01651350231 – l'incarico alla pubblicazione di informazioni riguardanti il Consiglio di Bacino Veronese nel magazine VERONA 1000 IMPRESE 2022, al costo di € 2.500,00 più IVA.
2. DI IMPEGNARE la somma complessiva di € 3.050,00 comprensivi di IVA, a favore di PUBLIADIGE srl all'impegno n. 48/2022 nel capitolo di spesa n. 230, codice 01.02-1.03.02.02.999 del Bilancio 2022 (CIG. N. ZC238F319B).
3. DI DARE ATTO che tutta la spesa impegnata con il presente provvedimento è esigibile nell'esercizio 2022.

Il Direttore
Dott. Ing. Luciano Franchini