

IL DIRETTORE GENERALE

Determinazione n. 68 del 16 giugno 2023

Oggetto: Incarichi per attività di informazione, tramite stampa, sulla attività istituzionale del Consiglio di Bacino Veronese e. f. 2023.

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 *Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni* e, in particolare l'art. 1 comma 4 lett. c) che definisce "attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero dai soggetti di cui al comma 2 e volte a (...) favorire l'accesso i servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

VISTO inoltre l'art. 2 della citata legge 150/2000, che dispone che "1. Le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi. 2. Le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, le strutture informatiche, le funzioni di sportello, le reti civiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali.";

VISTA la Convenzione istitutiva del Consiglio di Bacino Veronese, conservata al repertorio municipale del comune di Verona al n. 88410 del 10 giugno 2013 e in particolare l'art. 15 relativo alle funzioni del direttore dell'Ente;

CONSIDERATO che:

- nell'ultimo anno sono stati registrati, anche sul territorio dell'ATO Veronese, eventi siccitosi che hanno comportato impatti particolarmente rilevanti e che destano preoccupazione anche in ragione del fatto che si sono manifestati sin dalla stagione invernale;
- gli scenari di cambiamenti climatici attestano una crescente probabilità di accadimento di analoghi andamenti meteo-climatici e risulta, pertanto, necessario intraprendere, sin da subito, azioni preparatorie funzionali soprattutto a preservare lo stato quantitativo della risorsa idrica, con particolare riguardo alla risorsa idrica qualificata delle falde acquifere;
- tra le azioni che le varie istituzioni competenti (come ad esempio l'*Osservatorio Permanente per gli Utilizzi Idrici*) raccomandano vi è, tra le altre, anche la promozione di attività di sensibilizzazione per un uso accorto e razionale della risorsa idrica, con particolare riferimento al contenimento degli usi non prioritari della risorsa al verificarsi dell'aggravamento dei problemi di carenza idrica;
- risulta necessario contribuire a diffondere il messaggio che "ognuno faccia la propria parte", ossia che ogni singola azione - sia essa proveniente da istituzione pubblica, soggetto privato o singolo cittadino - possa contribuire alla conservazione e alla tutela della risorsa idrica, salvaguardandone l'integrità anche per le future generazioni;

CONSIDERATO, inoltre, che:

- il Comitato Istituzionale del Consiglio di Bacino Veronese ha avviato un percorso di attività e proposte volte a favorire il raggiungimento di obiettivi concretamente efficaci

per il contrasto allo spreco della risorsa idrica; tra queste vi è, ad esempio, la proposta, rivolta ai Sindaci del territorio dell'ATO Veronese, di adottare un "Codice di autodisciplina sui consumi comunali idrici da rete acquedottistica", teso a delineare un programma di consumo di acqua potabile prelevata dall'acquedotto, accorto, consapevole e diversificato in base ai vari scenari di severità critica che potrebbero essere dichiarati dagli enti proposti;

- nel corso della Assemblea d'Ambito del 17 aprile 2023, in sede di approvazione del predetto "Codice di autodisciplina sui consumi comunali idrici da rete acquedottistica" (deliberazione n. 4 del 17 aprile 2023, esecutiva), i Sindaci hanno raccomandato a questo Ente di implementare la campagna informativa rivolta alla cittadinanza per la sensibilizzazione sull'uso consapevole della risorsa idrica;

DATO ATTO pertanto che, nell'attuale scenario, il Consiglio di Bacino Veronese è chiamato ad elaborare un piano di comunicazione al fine di rendere più consapevole la cittadinanza sul corretto uso della risorsa idrica, senza sprechi, da realizzare tramite più canali, quali:

- l'attività giornalistica, con pubblicazione di comunicati stampa, conferenze stampa e interviste;
- redazionali e pubblicità a pagamento;
- diffusione di informazioni e decaloghi di buone pratiche in occasione di eventi pubblici e di intrattenimento;

DATO ATTO, altresì, che l'Ente ha interpellato le maggiori e più diffuse testate giornalistiche e radio – televisive locali, chiedendo alle stesse di presentare delle proposte editoriali per dare seguito alla campagna informativa contro lo spreco di acqua;

VISTE dunque le offerte pervenute, agli atti del provvedimento, di seguito riportate:

1. Publiadige srl. Sede: Corso Porta Nuova 67 - 37122 Verona. P. IVA 01651350231

- ✓ Offerta editoriale: presenza su L'Arena (stampa). Periodo: giugno – luglio.
Formato: "pedone" colori (base cm 31 altezza cm 9,5) pubblicazioni: 7 (6 uscite + 1 in omaggio) e 1 settimana on line su L'Arena.it (web) formato banner "masterhead Desk" in Home;

2. Le Cronache srl. Sede: Via spolverini 2/a 37132 Verona. P. IVA 04617280237.

- ✓ Offerta editoriale: presenza su testate on line: "La Cronaca di Verona", "Cronaca del Veneto" e "Cronaca dell'Economia"; su Social Network: Facebook, Instagram e Twitter. Banner con link al sito web del CBVR, pagine tabellari e pubbliredazionali da noi fornite da pubblicare sulle testate sopraindicate.
Magazine: "La Cronaca dell'Economia di Verona": 2 pagine frontali in carta patinata con contenuti da noi forniti, uscita prevista: 31 dicembre 2023 in vendita presso le edicole di Verona e provincia.

3. Editrice T.N.V. Sede: Via Orti Manara n. 9 37124 Verona. P. IVA 00870060233.

- ✓ Offerta editoriale: presenza tramite redazionale con intervista al Presidente del CBVR nell'annuario economico TOP Aziende 2023.

4. Smart Network srl. Sede: Via Torricelli n. 37- 37136 Verona P. IVA 03755460239

- ✓ Offerta editoriale: Comunicati stampa, copertura garantita e multicanale, media di 2 CS/mese;

5. Perillo Pubblicità di Claudio Perillo. Sede: Via Enrico fermi 14 – 37046 Minerbe (VR). P. IVA 02542320235.

- ✓ Offerta editoriale: realizzazione e pubblicazione banner su piattaforma digitale “Il Nuovo Giornale Web” (banner a rotazione tra la home page e pagina atterraggio articoli) periodo di pubblicazione: dal 01 maggio al 30 giugno 2023 e dal 01 settembre al 30 ottobre 2023 compresi articoli d'informazione anno 2023.

6. Il Mattino di Verona. Sede: Via Leone Pancaldo 68 – 37138 Verona. P. IVA 04679380230.

- ✓ Offerta editoriale: realizzazione di servizi redazionali, video interviste su contenuti di interesse del CBVR e banner pubblicitario sul sito della testata on line.

7. Mercurio srl. Sede: Via San Francesco n. 6, 20 37029 San Pietro in Cariano (VR). P. IVA 02470300233.

- ✓ Offerta editoriale: Mezza pagina tabellare a colori (260x193,5) sull'edizione Primo Giornale Basso Veronese.

8. Pallalunga. Sede in Lugagnano di Sona, via Carducci 27. IVA 04708720232

- ✓ Offerta comunicazione: Adesione alla campagna informativa del Consiglio di Bacino Veronese e distribuzione di materiale informativo, fornito dall'Ente, nel corso delle serate “Palla lunga e raccontare”, stagione estate 2023;

VISTO il Bilancio di previsione 2023 – 2025 ed il Programma triennale del Fabbisogno di Personale dell'ente, approvati con deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 1 del 17 aprile 2023, esecutiva;

VISTA la deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 3 del 17 aprile 2023, esecutiva, di assestamento al Bilancio 2023;

VISTO il PEG 2023, approvato con deliberazione di Comitato Istituzionale n. 10 del 22 maggio 2023;

VERIFICATO che, per l'anno 2023, essendo stato previsto che tra gli obiettivi di questo Ente vi è anche quello di garantire adeguata informazione sulle attività istituzionali del Consiglio di Bacino Veronese e di sensibilizzare la cittadinanza ad un uso consapevole della risorsa idrica, lo stanziamento di Bilancio, al cap. 230, codice di bilancio 01.02-1.03.02.02.999, ha stanziato somme necessarie per realizzare le attività redazionali e giornalistiche anche a pagamento;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”, in vigore dal 1 aprile 2023 e le cui disposizioni saranno efficaci dal 1° luglio 2023;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, relativo al codice dei contratti pubblici, come da ultimo modificato dal d. lgs. n. 56/2017, e in particolare l'art. 36 sulla disciplina dei contratti sotto soglia e le disposizioni richiamate dalla stessa disposizione;

VISTO il Regolamento che disciplina i contratti di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a 40.000 euro (art. 36 comma 2, lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50) indicati nell'allegato I del regolamento medesimo, con particolare riferimento agli “Altri servizi generici” riportati nella lettera j) “comunicazione istituzionale”;

RITENUTO quindi di realizzare il piano di comunicazione, rivolto alla cittadinanza, sul corretto uso della risorsa idrica, attraverso l'affidamento diretto del servizio di

comunicazione tramite gli organi di stampa, mezzi di diffusione radiotelevisivi e web specializzati nella promozione delle attività di enti e imprese del territorio della provincia di Verona,

VALUTATE le proposte sopra descritte in esame adeguate alle esigenze comunicative – istituzionali dell'Ente e ritenuto quindi di affidare ai suddetti gruppi/società l'incarico alla pubblicazione di redazionali nelle rispettive testate, alle condizioni sopra descritte;

VISTO l'art. 192 del d. lgs. n. 267/2000, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare con l'indicazione del fine, dell'oggetto, della forma, delle clausole ritenute essenziali del contratto, delle modalità

VISTO l'art. 17ter del DPR n. 633/1972, relativo alla scissione del pagamento dell'IVA a carico del fornitore;

VISTO infine l'art. 3, comma 7 della legge 136 del 13 agosto 2010 e ss. mm. e ii., relativo agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

DETERMINA

1. DI ACQUISIRE servizi di comunicazione tramite gli organi di stampa locali, i mezzi di diffusione radiotelevisivi e web specializzati, da parte delle seguenti imprese:
 - a) Le Cronache srl: Via spolverini 2/a 37132 Verona. IVA 04617280237;
 - b) Editrice T.N.V.: Via Orti Manara n. 9 37124 Verona. IVA 00870060233;
 - c) Publiadige srl: Corso Porta Nuova 67 - 37122 Verona. IVA 01651350231,
 - d) Smart Network srl: Via Torricelli n. 37- 37136 Verona IVA 03755460239;
 - e) Perillo Pubblicità di Claudio Perillo: Via Enrico fermi 14 – 37046 Minerbe (VR). IVA 02542320235;
 - f) Il Mattino di Verona: Via Leone Pancaldo 68 – 37138 Verona. IVA 04679380230;
 - g) Mercurio srl: Via S. Francesco n. 6, 20 37029 S. Pietro in Cariano (VR). IVA 02470300233;
 - h) Pallalunga: Via Carducci 27, Lugagnano di Sona (VR). IVA 04708720232;alle condizioni e secondo i termini contenute nelle rispettive offerte, agli atti del provvedimento.
2. DI IMPEGNARE, per la realizzazione della campagna informativa in oggetto, la somma complessiva di € 17.450,00 al capitolo al cap. 230, codice di bilancio 01.02-1.03.02.02.999, e. f. 2023.
3. DI DARE ATTO che alla liquidazione delle predette somme si provvederà con successivi provvedimenti, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni concordate.

Il Direttore
Dott. Ing. Luciano Franchini