

IL DIRETTORE GENERALE

Determinazione n. 31 del 7 maggio 2025

Oggetto: Incarichi per attività di informazione, tramite stampa, sulla attività istituzionale del Consiglio di Bacino Veronese e. f. 2025.

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 *Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni* e, in particolare l'art. 1 comma 4 lett. c) che definisce "attività di informazione e di comunicazione istituzionale quelle poste in essere in Italia o all'estero dai soggetti di cui al comma 2 e volte a (...) favorire l'accesso i servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;

VISTO inoltre l'art. 2 della citata legge 150/2000, che dispone che "1. Le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano, oltre che per mezzo di programmi previsti per la comunicazione istituzionale non pubblicitaria, anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali, le affissioni, l'organizzazione di manifestazioni e la partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi. 2. Le attività di informazione e di comunicazione sono attuate con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale, le strutture informatiche, le funzioni di sportello, le reti civiche, le iniziative di comunicazione integrata e i sistemi telematici multimediali.";

VISTA la Convenzione istitutiva del Consiglio di Bacino Veronese, conservata al repertorio municipale del comune di Verona al n. 88410 del 10 giugno 2013 e in particolare l'art. 15 relativo alle funzioni del direttore dell'Ente;

CONSIDERATO che:

- Negli ultimi anni sono stati registrati, anche sul territorio dell'ATO Veronese, eventi siccitosi che hanno comportato impatti particolarmente rilevanti e che destano preoccupazione anche in ragione del fatto sempre più sovente si manifestano sin dalla stagione invernale;
- gli scenari di cambiamenti climatici attestano una crescente probabilità di accadimento di analoghi andamenti meteo-climatici e risulta, pertanto, necessario intraprendere, sin da subito, azioni preparatorie funzionali soprattutto a preservare lo stato quantitativo della risorsa idrica, con particolare riguardo alla risorsa idrica qualificata delle falde acquifere;
- tra le azioni che le varie istituzioni competenti (come ad esempio l'*Osservatorio Permanente per gli Utilizzi Idrici*) raccomandano vi è, tra le altre, anche la promozione di attività di sensibilizzazione per un uso accorto e razionale della risorsa idrica, con particolare riferimento al contenimento degli usi non prioritari della risorsa al verificarsi dell'aggravamento dei problemi di carenza idrica;

DATO ATTO inoltre che l'acqua non è solo un prodotto commerciale, ma anche un bene comune e una risorsa limitata che deve essere protetta e utilizzata in maniera sostenibile, in termini sia di qualità che di quantità e che l'utilizzo sostenibile della risorsa idrica e la tutela delle acque interne deve essere considerata un obiettivo di primaria importanza, anche alla luce dei fenomeni siccitosi ai quali stiamo assistendo sempre più di frequente anche nei nostri territori;

DATO ATTO pertanto che, nell'attuale scenario, il Consiglio di Bacino Veronese è chiamato ad elaborare un piano di comunicazione al fine di rendere più consapevole la cittadinanza sul corretto uso della risorsa idrica, senza sprechi, da realizzare tramite più canali, quali:

- l'attività giornalistica, con pubblicazione di comunicati stampa, conferenze stampa e interviste;
- redazionali e pubblicità a pagamento;
- diffusione di informazioni e decaloghi di buone pratiche in occasione di eventi pubblici e di intrattenimento;

VISTE le offerte pervenute dalle maggiori e più diffuse testate giornalistiche e radiotelevisive, che hanno presentato proposte editoriali per dare seguito alla campagna informativa contro lo spreco di acqua;

VISTE dunque le offerte pervenute, agli atti del provvedimento, di seguito riportate:

1. Mercurio srl. Sede: Via San Francesco n. 6, 20 37029 San Pietro in Cariano (VR). P. IVA 02470300233.

Offerta editoriale: 4 Mezze pagina tabellare a colori (260x193,5) pari a due uscite sull'edizione *Primo Giornale Basso Veronese e Primo Giornale Est Veronese* al prezzo di € 2.000+IVA;

2. Il Mattino di Verona.– Sede legale: Corso Milano 112/d - 37138 Verona. CF/P.IVA 04679380230.

Offerta editoriale: realizzazione di servizi redazionali, video interviste su contenuti di interesse del CBVR e banner pubblicitario sul sito della testata on line al prezzo di € 1.2000+IVA;

3. Welcome to srl. Sede: Via Filippo Corridoni 42-24124 Bergamo P. Iva 04835410160.

Offerta editoriale: Pagina singola interna al prezzo di € 1.200+IVA;

4. Giornale Adige srl: sede Piazza Cittadella n. 16-37122 Verona. Cod. fiscale 04729460230.

Offerta editoriale: due pagine pubblicitarie nello speciale di giugno 2025 e dicembre 2025, oltre alla copertura delle informazioni stampa in collaborazione con gli uffici del CBVR, al prezzo di € 4.000,00;

5. Pallalunga Di Tomelleri Moses. Sede in Lugagnano di Sona, via Carducci 27. P.Iva 04708720232 C.F. TMLMSR90C11Z327T

Offerta comunicazione: Adesione alla campagna informativa del Consiglio di Bacino Veronese e distribuzione di materiale informativo, fornito dall'Ente, nel corso delle serate "Palla lunga e raccontare", edizione 2025 al prezzo di € 500,00, esente IVA;

VISTO il Bilancio di previsione 2025-2027 ed il Documento Unico di Programmazione, approvati con deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 1 del 31 marzo 2025, esecutiva;

VISTA la deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 3 del 31 marzo 2025, esecutiva, di assestamento al Bilancio 2025;

VISTO il PEG 2025, approvato con deliberazione di Comitato Istituzionale n. 10 del 28 aprile 2025;

VERIFICATO che, per l'anno 2025, essendo stato previsto che tra gli obiettivi di questo Ente vi è anche quello di garantire adeguata informazione sulle attività istituzionali del Consiglio di Bacino Veronese e di sensibilizzare la cittadinanza ad un uso consapevole della risorsa idrica, lo stanziamento di Bilancio, al cap. 230, codice di bilancio 01.02-1.03.02.02.999, ha stanziato somme necessarie per realizzare le attività redazionali e giornalistiche anche a pagamento;

VISTO il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubbliche, in particolare:

- L'art. 1, che richiama il principio del risultato quale finalità principale che le stazioni appaltanti devono perseguire nello svolgimento delle proprie attività;
- l'art. 50, comma 1, let. b , che stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'art. 17, comma 2, che prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

VISTO il Regolamento che disciplina i contratti di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a 40.000 euro indicati nell'allegato I del regolamento medesimo, con particolare riferimento agli "Altri servizi generici" riportati nella lettera j) "comunicazione istituzionale;

RITENUTO quindi di realizzare il piano di comunicazione, rivolto alla cittadinanza, sul corretto uso della risorsa idrica, attraverso l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 del D.lvo 36/2023, del servizio di comunicazione tramite gli organi di stampa, mezzi di diffusione radiotelevisivi e web specializzati nella promozione delle attività di enti e imprese del territorio della provincia di Verona,

VALUTATE le proposte sopra descritte in esame adeguate alle esigenze comunicative – istituzionali dell'Ente e ritenuto quindi di affidare ai suddetti gruppi/società l'incarico alla pubblicazione di redazionali nelle rispettive testate, alle condizioni sopra descritte;

VISTO l'art. 192 del d. lgs. n. 267/2000, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare con l'indicazione del fine, dell'oggetto, della forma, delle clausole ritenute essenziali del contratto, delle modalità

VISTO l'art. 17ter del DPR n. 633/1972, relativo alla scissione del pagamento dell'IVA a carico del fornitore;

VISTO infine l'art. 3, comma 7 della legge 136 del 13 agosto 2010 e ss. mm. e ii., relativo agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

DETERMINA

1. DI ACQUISIRE servizi di comunicazione tramite gli organi di stampa locali, i mezzi di diffusione radiotelevisivi e web specializzati, da parte delle seguenti imprese:
 - a) **Mercurio srl.** Sede: Via San Francesco n. 6, 20 37029 San Pietro in Cariano (VR). P. IVA 02470300233; CIG N. B6BADE6AFD;

- b) **Il Mattino di Verona.**– Sede legale: Corso Milano 112/d - 37138 Verona.
CF/P.IVA 04679380230 CIG N. B6BAF4D341
- c) **Welcome to srl.** Sede: Via Filippo Corridoni 42-24124 Bergamo P. Iva
04835410160, CIG N. B6BF9F8174
- d) **Giornale Adige srl:** sede Piazza Cittadella n. 16-37122 Verona. Cod. fiscale
04729460230 CIG N. B6BFCF7A64;
- e) **Pallalunga Di Tomelleri Moses.** Sede in Lugagnano di Sona, via Carducci 27.
P.Iva 04708720232 C.F. TMLMSR90C11Z327T CIG N. B6C00CA24C

alle condizioni e secondo i termini contenute nelle rispettive offerte, agli atti del provvedimento.

- 2. DI IMPEGNARE, per la realizzazione della campagna informativa in oggetto, la somma complessiva di € 10.748,00 IVA compresa, al capitolo al cap. 230, codice di bilancio 01.02-1.03.02.02.999, e. f. 2025.
- 3. DI DARE ATTO che alla liquidazione delle predette somme si provvederà con successivi provvedimenti, ad avvenuta esecuzione delle prestazioni concordate.

Il Direttore
Dott. Ing. Luciano Franchini