

IL DIRETTORE GENERALE

Determinazione n. 65 del 3 novembre 2020

Oggetto: Campagna informativa sulla attività istituzionale del Consiglio di bacino veronese . PUBBLIADIGE - Affidamento incarico per presenza nel magazine "VERONA 1000 IMPRESE" CIG N. ZBC2F0AA63.

VISTA la Convenzione istitutiva del Consiglio di Bacino Veronese, conservata al repertorio municipale del comune di Verona al n. 88410 del 10 giugno 2013 e in particolare l'art. 15 relativo alle funzioni del direttore dell'Ente;

VISTO il Bilancio 2020 e il Documento Unico di Programmazione (DUP) del Consiglio di Bacino Veronese, approvati con deliberazione di Assemblea d'Ambito n. 2 del 28 maggio 2020, esecutiva;

VISTO il PEG 2020 del Consiglio di Bacino Veronese approvato con deliberazione di Comitato Istituzionale n. 22 dell'11 giugno 2020, esecutiva;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, relativo al codice dei contratti pubblici, come da ultimo modificato dal d. lgs. n. 56/2017, e in particolare l'art. 36 sulla disciplina dei contratti sotto soglia e le disposizioni richiamate dalla stessa disposizione;

VISTO il Regolamento che disciplina i contratti di lavori, servizi e forniture d'importo inferiore a 40.000 euro (art. 36 comma 2, lett. a) d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50) indicati nell'allegato I del regolamento medesimo, con particolare riferimento agli "Altri servizi generici" riportati nella lettera j) "comunicazione istituzionale";

CONSIDERATO che:

- tra gli obiettivi di questo Ente vi è anche quello di garantire adeguata informazione sulle attività istituzionali del Consiglio di bacino veronese e di sensibilizzare la cittadinanza ad un uso consapevole della risorsa idrica;
- una adeguata pubblicità delle attività istituzionali del Consiglio di Bacino Veronese consente di sensibilizzare la cittadinanza ad un uso consapevole della risorsa idrica e di promuovere la lotta agli sprechi di acqua potabile;
- la suddetta attività di sensibilizzazione ed informazione si concretizza anche attraverso la presenza e la diffusione di notizie relative alla gestione del servizio idrico locale mediante i mezzi di stampa locali;

VISTA la proposta commerciale inviata, con nota e-mail della società PUBBLIADIGE SRL – concessionaria di pubblicità per L'Arena, filiale di Verona e con sede in Corso Porta Nuova 67 (VR), C.F. e P.I. 01651350231 - del 26 ottobre 2020, agli atti del presente provvedimento, che offre la presenza di informazioni dedicate al Consiglio di bacino Veronese nel magazine VERONA 1000 IMPRESE 2020 nei termini di seguito specificati:

- Tipologia di prodotto: volume che rappresenta un preciso report annuale sulle imprese leader di Verona e provincia, con interventi anche dei rappresentanti delle istituzioni veronesi;
- Proposta commerciale: n. 2 pagine sul magazine al costo di € 2.500,00 più IVA;

VALUTATA la proposta in esame adeguata alle esigenze comunicative – istituzionali dell'Ente e ritenuto quindi di affidare alla società Publiadige l'incarico alla trasmissione di notizie relative al Consiglio di bacino veronese nel "Magazine Verona 1000 Imprese" alle condizioni sopra descritte;

VISTO l'art. 192 del d. lgs. n. 267/2000, secondo cui la stipulazione dei contratti deve essere preceduta da apposita determinazione a contrattare con l'indicazione del fine, dell'oggetto, della forma, delle clausole ritenute essenziali del contratto, delle modalità

RICHIAMATO l'art. 3, comma 4, lettera a) del citato regolamento di affidamento dei contratti sottosoglia, che prevede che per affidamenti di importo inferiore a € 3.000,00 (IVA esclusa) si procede all'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTO l'art. 17ter del DPR n. 633/1972, relativo alla scissione del pagamento dell'IVA a carico del fornitore;

CALCOLATA in € 3.050,00 la somma totale, comprensiva di IVA, per fare fronte alla spesa per la pubblicazione dell'inserito dedicato al Consiglio di Bacino Veronese così come sopra descritto, e verificato che il capitolo 230, codice bilancio 1.02.-1.03.02.02 e.f. 2020 presenta la necessaria copertura finanziaria;

VISTO infine l'art. 3, comma 7 della legge 136 del 13 agosto 2010 e ss. mm. e ii., relativo agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari;

DETERMINA

1. DI AFFIDARE alla società PUBLIADIGE S.r.L. – concessionaria di pubblicità per il quotidiano L'Arena e per l'emittente televisiva TELEARENA , con sede in Corso Porta Nuova 67 (VR), C.F. e P.I. 01651350231 – l'incarico alla trasmissione di notizie relative alla attività istituzionale del Consiglio di Bacino Veronese nel "Magazine Verona 1000 Imprese" alle condizioni di seguito riportate:
 - Tipologia di prodotto: report annuale sulle imprese leader di Verona e provincia, con interventi anche dei rappresentanti delle istituzioni veronesi;
 - Proposta commerciale: n. 2 pagine sul magazine al costo di € 2.500,00 + IVA (€ 3.050,00).
2. DI IMPEGNARE la predetta somma di € 3.050,00 sul codice di bilancio 01.02-1.02.03.02, cap. 230, impegno n. 30 /2020 del bilancio 2020.
3. DI DARE ATTO che, ai sensi dell'art. 3, comma 7 della legge 136 del 13 agosto 2010 e ss. mm. e ii., il CIG relativo al servizio oggetto del presente provvedimento per adempiere agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari è: ZBC2F0AA63.

Il Direttore
f.to Dott. Ing. Luciano Franchini